

シンガポールビジネスに関する アンケート調査について

2020年11月

九州経済国際化推進機構

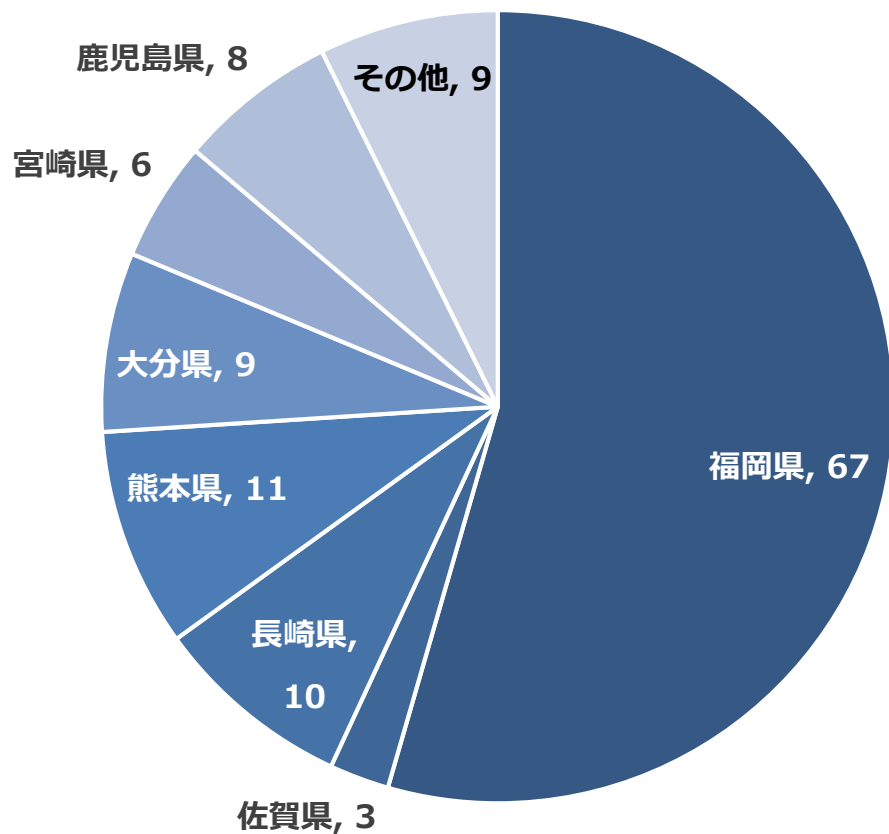
アンケート調査について

調査目的	九州企業のシンガポールとのビジネスに関するニーズ把握や、ミッション派遣事業をはじめとする、九州地域経済の国際化へ向けての有意義な施策展開の一助するため。
調査対象	<ul style="list-style-type: none">・九州経済国際化推進機構会員・九州経済連合会会員企業・K-RIP、HAMIQ、SIIQ等への各種メールマガジン配信先
調査期間	2020年6月22日～2020年7月17日
調査方法	インターネット（URLをメール送付）、FAXによる調査
回答数	123

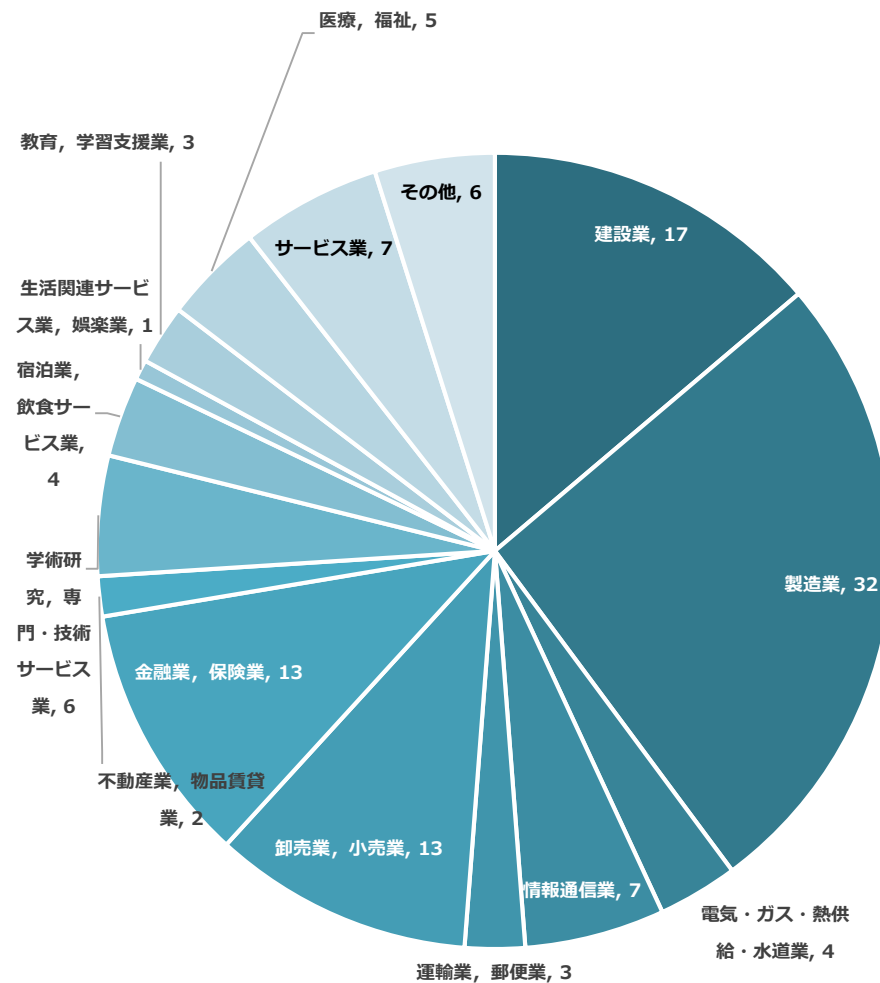
回答属性（都道府県別、業種別）

(n = 123)

都道府県別回答数

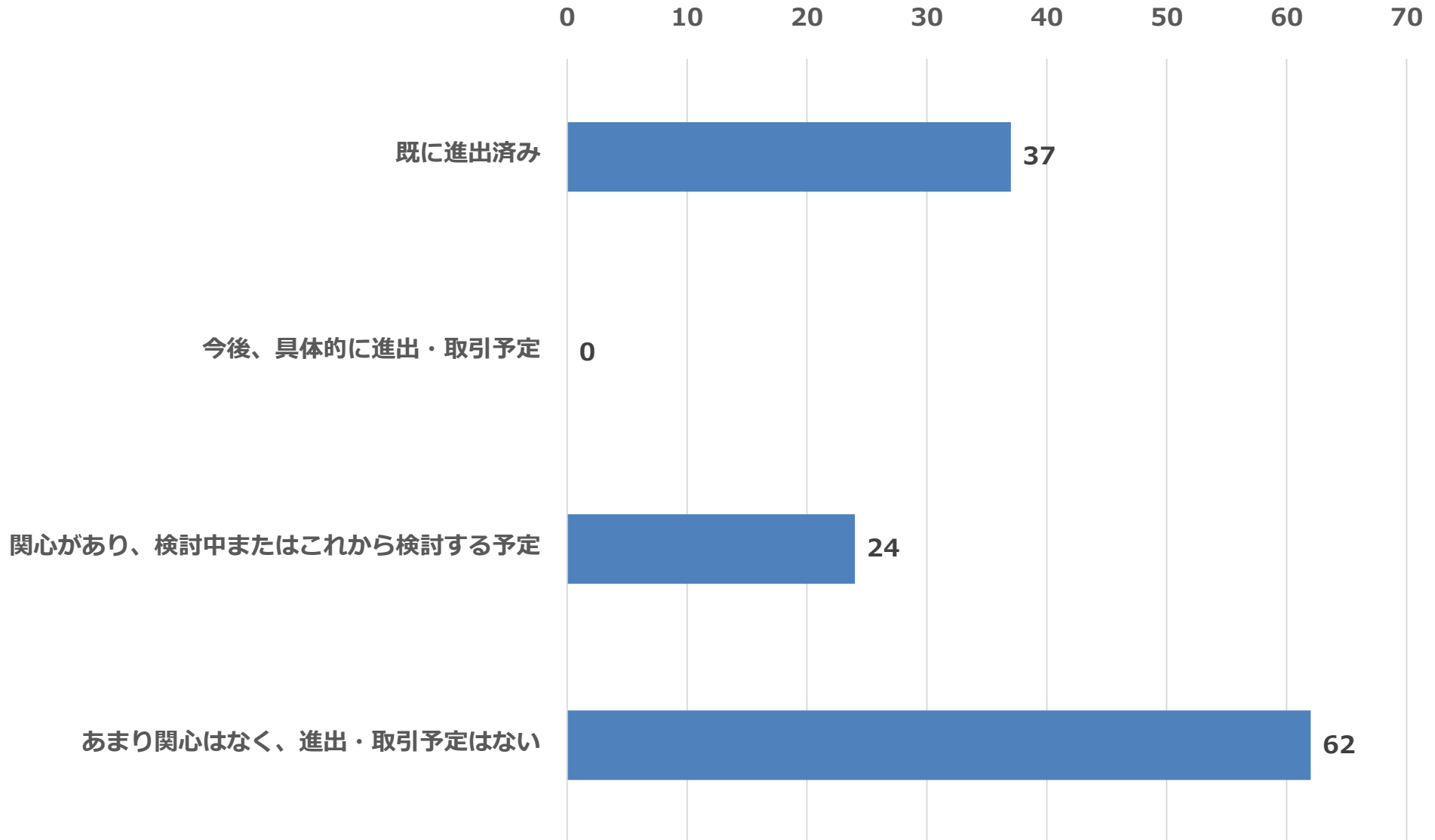


業種別回答数



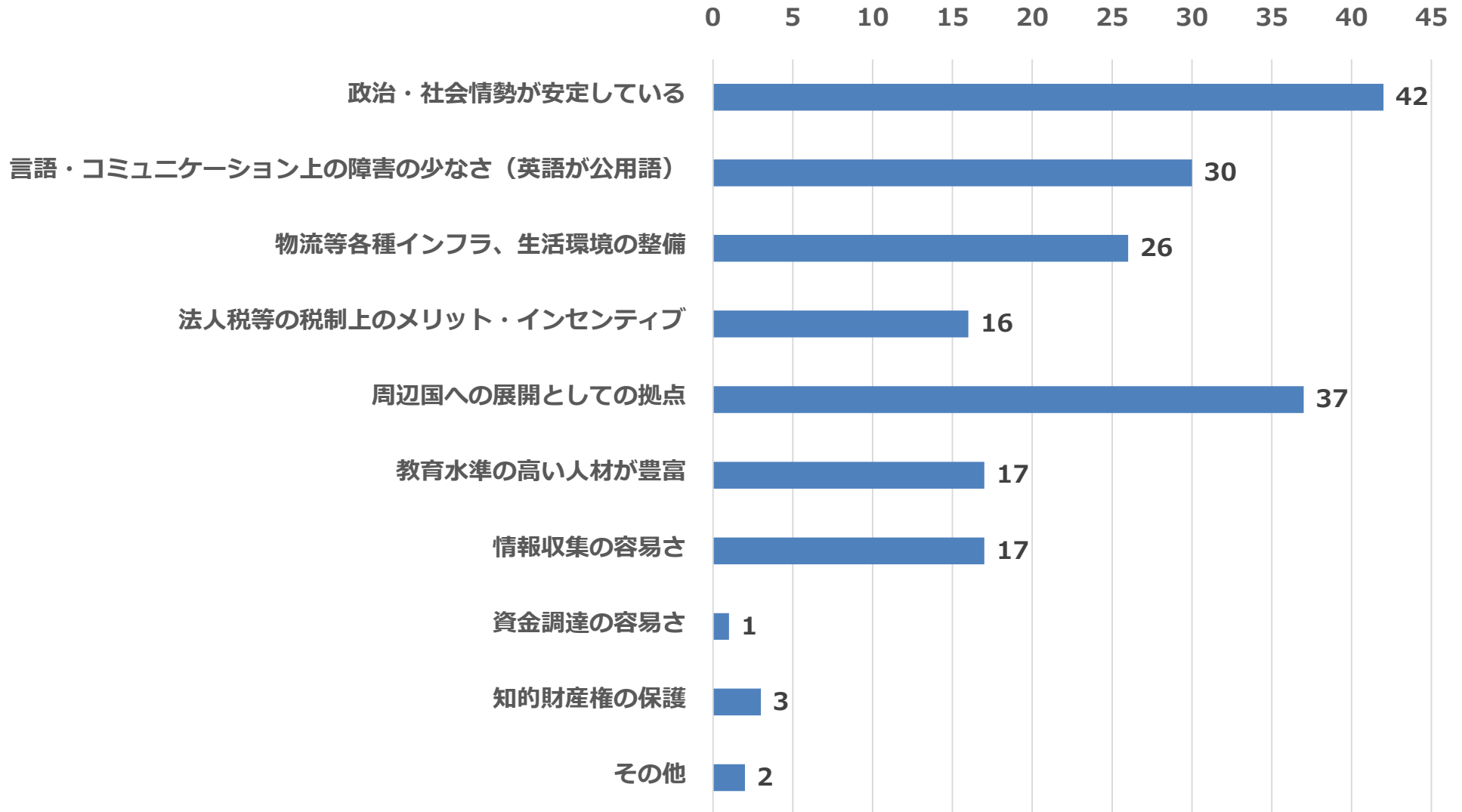
問 1 : シンガポールとのビジネス（進出・取引）での関わりや関心度について

(n = 123・単一選択)



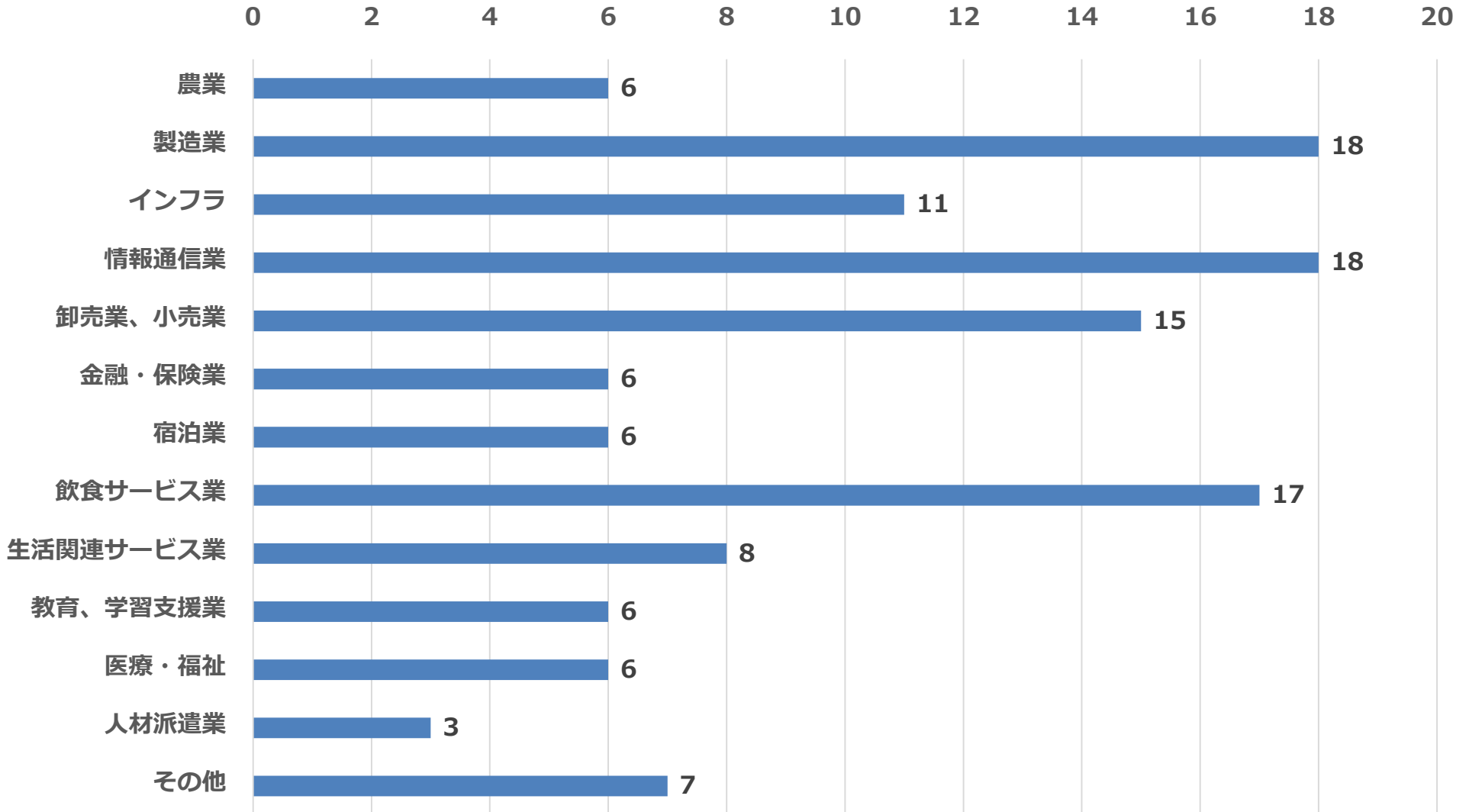
問2：シンガポールのビジネス環境の魅力について

〔 問1で「あまり関心はなく、進出・取引予定はない」以外の選択肢を回答した者のみ回答
N=61、複数選択可 〕



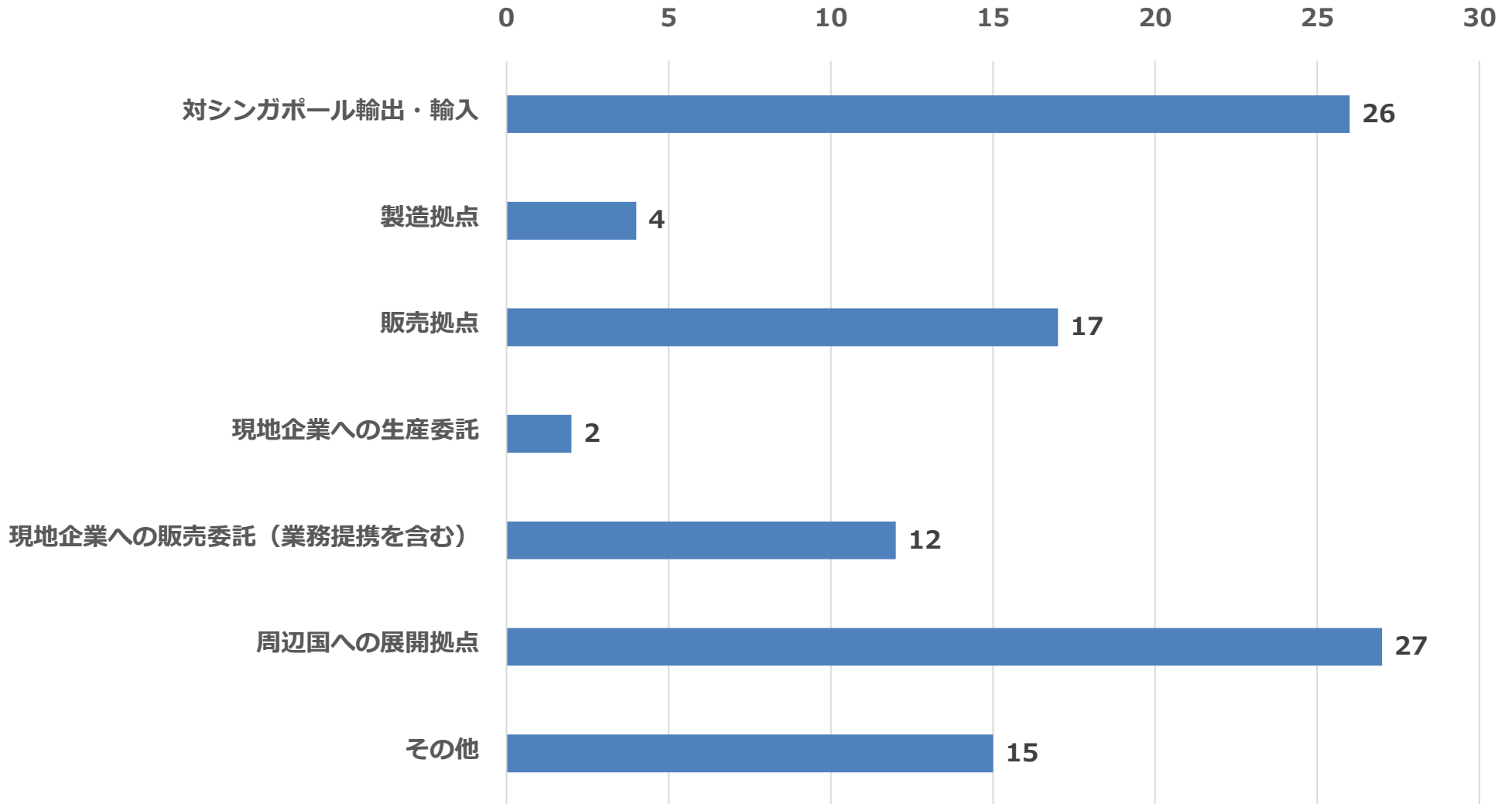
問3：シンガポールとのビジネスで興味をお持ちの分野について

問1で「あまり関心はなく、進出・取引予定はない」以外の選択肢を回答した者のみ回答
N=61、複数選択可



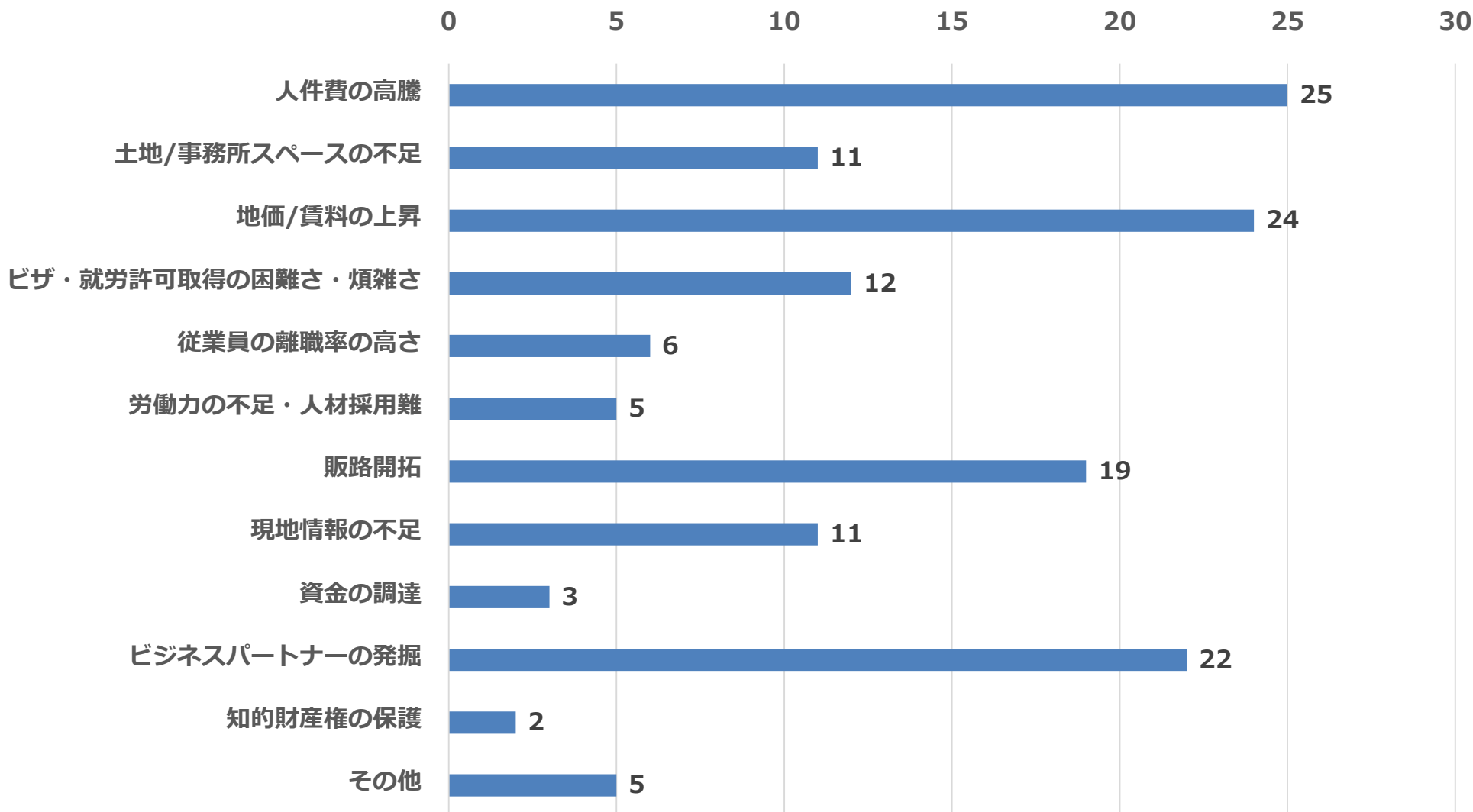
問4：シンガポールビジネスにおける進出・取引形態について

問1で「あまり関心はなく、進出・取引予定はない」以外の選択肢を回答した者のみ回答
N=61、複数選択可



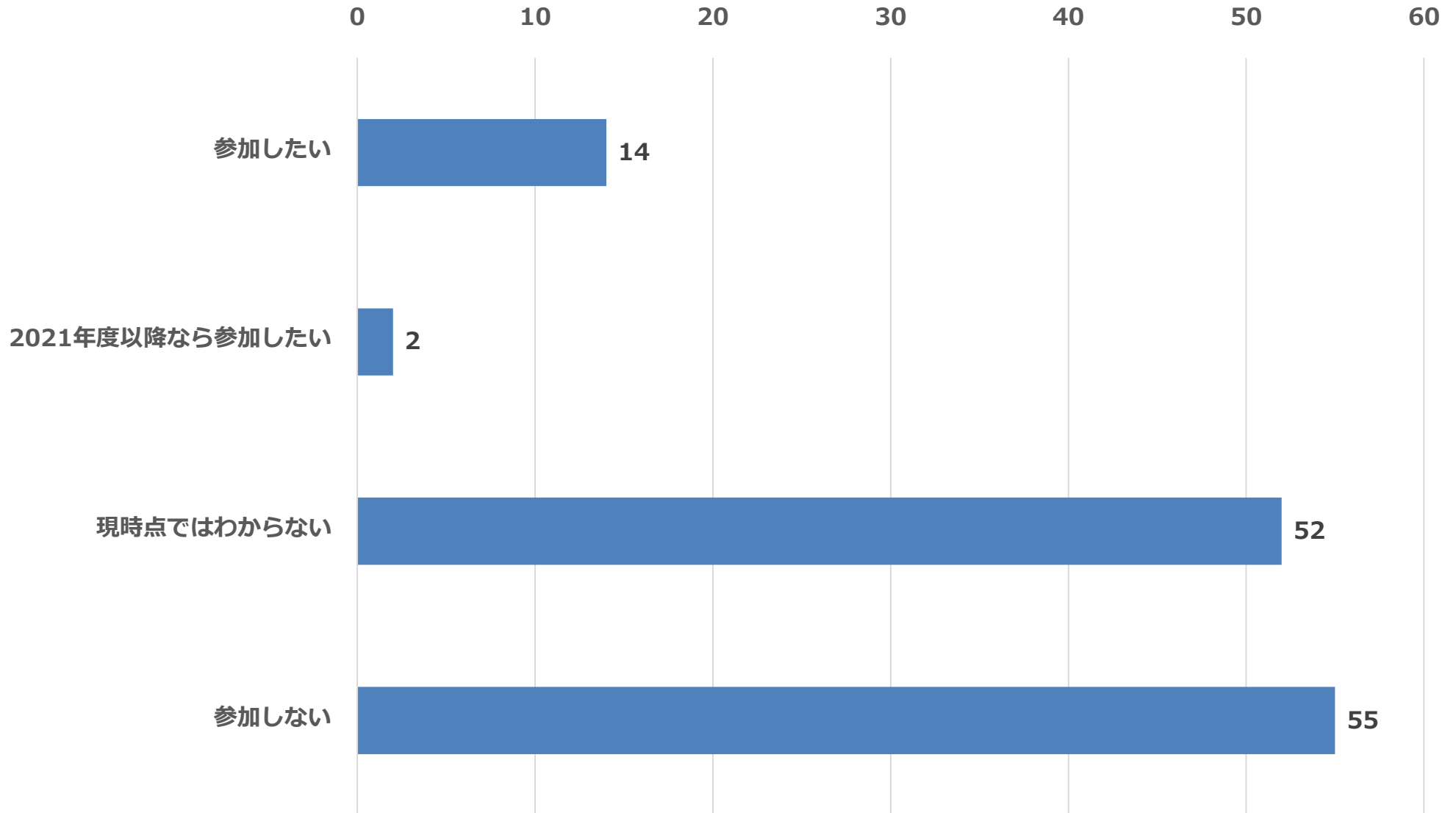
問5：シンガポールでビジネスをする際の課題について

問1で「あまり関心はなく、進出・取引予定はない」以外の選択肢を回答した者のみ回答
N=61、複数選択可



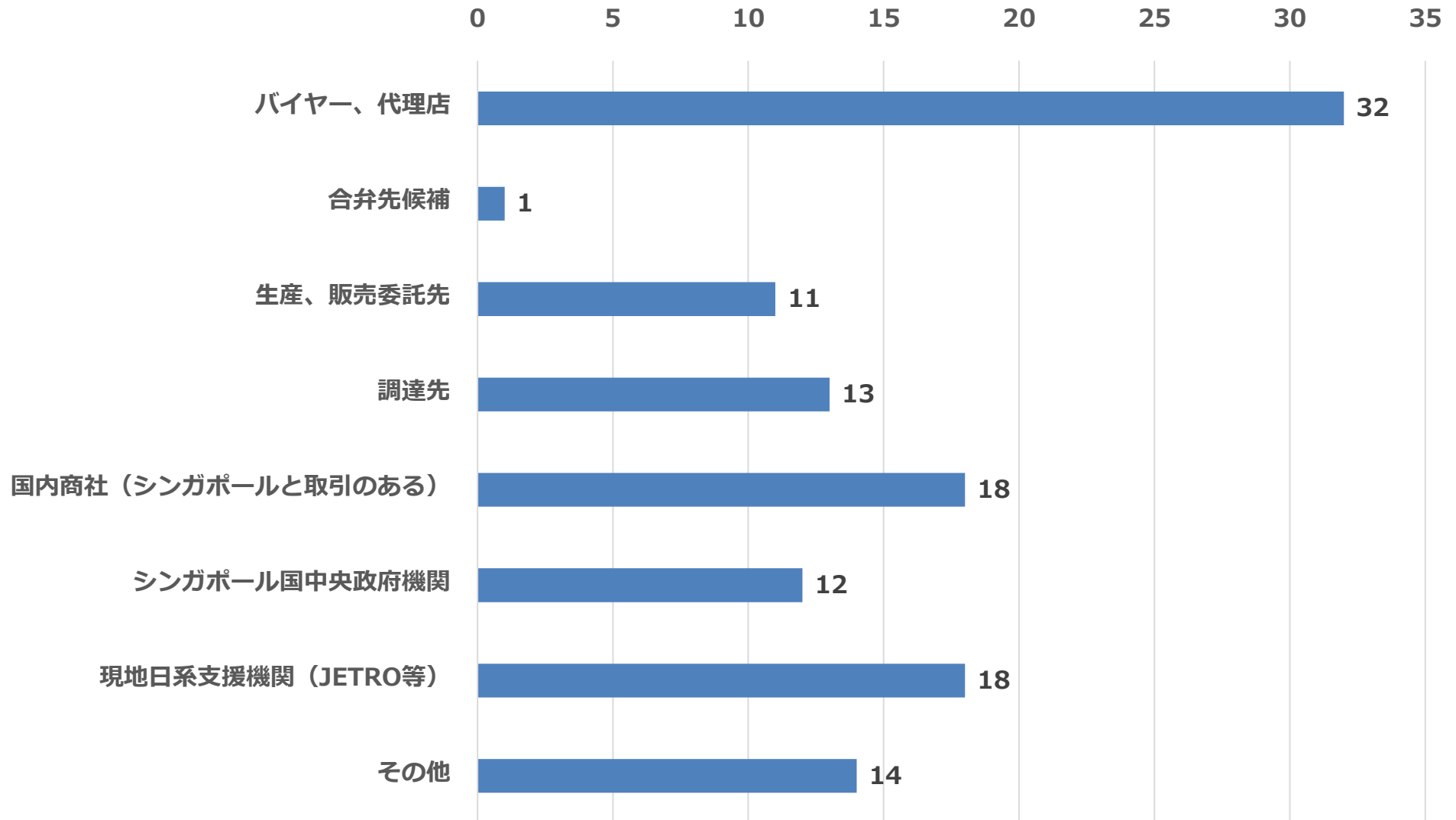
問6：来年3月の九州シンガポール経済交流ミッションについて

〔 N=123、単一回答 〕



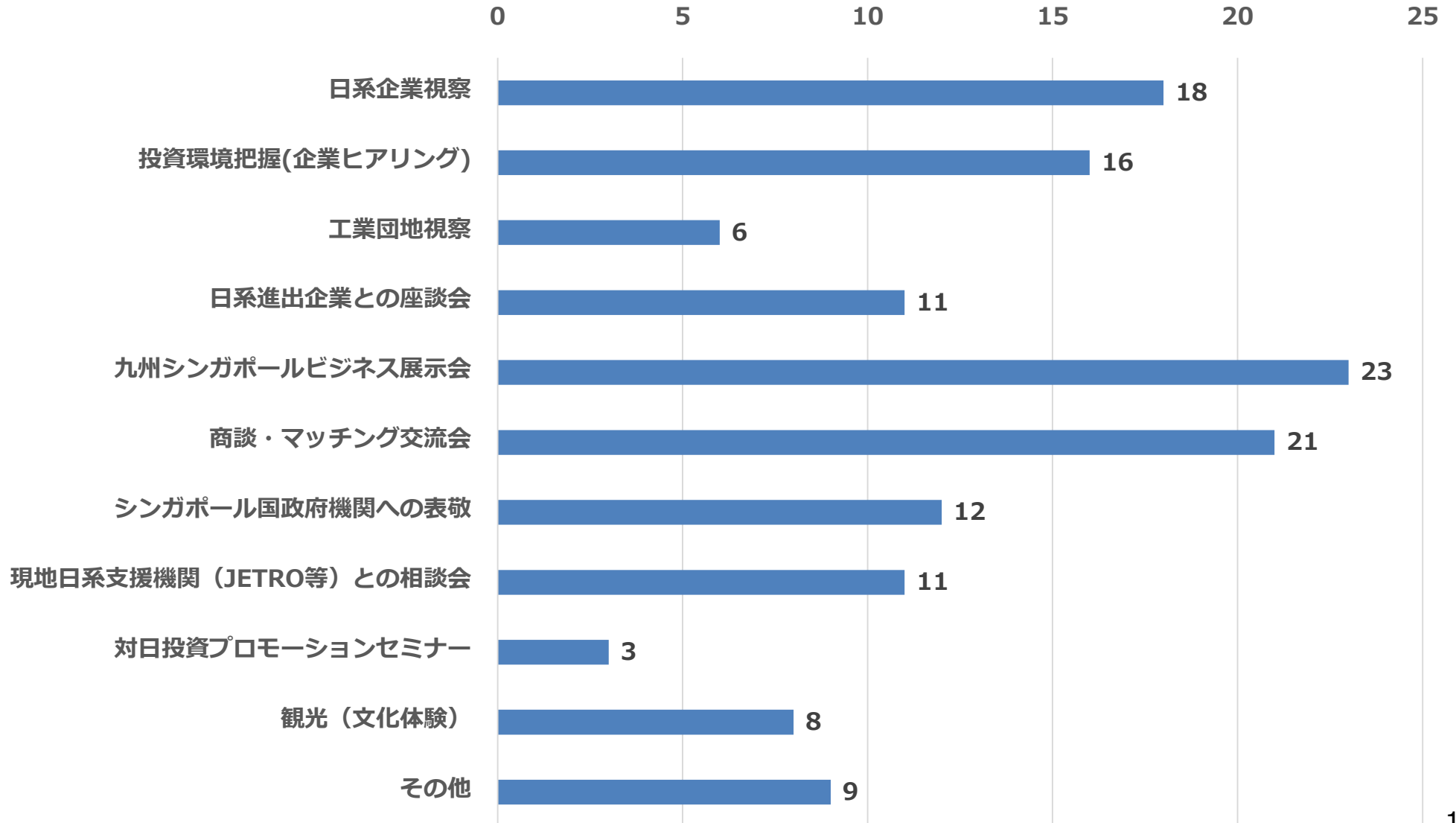
問7：シンガポールミッションで関心のあるコンタクト先またはマッチング先について

問6で「参加しない」以外の選択肢を回答した者のみ回答
N=68、複数選択可



問8：シンガポールミッションで関心がある企画について

問6で「参加しない」以外の選択肢を回答した者のみ回答
N=68、複数選択可



問9：シンガポールミッションに対するご意見・ご要望など（自由記載）

ミッションの企画内容に関する主なご意見・ご要望

- ✓ 企業へのメリット（販路開拓・商談機会の提供等）が確保される形での開催を希望。
- ✓ スマートネーション構想の政府取り組みについてヒアリング。
- ✓ 現地サプライヤーや日系進出企業との座談会を通じた現地情勢・ニーズ等のヒアリング。
- ✓ 投資環境を確認したい。
- ✓ 現地からの参加を希望。 など

その他の主なご意見・ご要望

- ✓ 新型コロナウイルスが落ち着くまでは困難。
- ✓ 工業系設備の需要等の情報があればありがたい。
- ✓ シンガポールは、ICT化社会であるとの認識。今後、世界で広がるサービスなどを提供する企業など投資先や協業先として情報があるとシンガポールへの関心が高くなる。 など

問 1 0 : 海外展開の取組について

(N=123、単一回答)

